KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS
Jalan IAIN No.1 Gaharu Kec. Medan Timur 20235
Telepon (061) 6615683–6622925 Faximile (061) 6615683
Website : www.pusatbisnis.uinsu.ac.id Email: pusbangnis@uinsu.ac.id

PENGUMUMAN BEAUTY CONTEST
B-61/Un.11.R/PBS/KS.02/10/2025

Panitia *Beauty Contest* akan melaksanakan Pekerjaan Pemilihan mencari mitra kerjasama pengelolaan Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan Tahun 2025, dengan ketentuan sebagai berikut ;

1. Detail Pekerjaan ;
   a) Nama Panawaran : Pemilihan Mitra Kerjasama (Beauty contest) Pengelolaan Foodcourt
   b) Lingkup Penawaran : Pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara Medan
   c) Sumber Pembiayaan : DIPA UIN Sumatera Utara Medan Tahun 2025

2. Pelaksanaan Pengadaan;
   a) Tempat : Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif UIN Sumatera Utara Medan
   b) Website : https://uinsu.ac.id , www.pusatbisnis.uinsu.ac.id
   c) Email : pusbangnis@uinsu.ac.id
   d) Narahubung : Admin Pusat Pengembangan Bisnis (082366602022) (082267090438)

3. Jadwal Pelaksanaan;

No	Kegiatan	Mulai	Sampai	Tempat
1	Undangan dan Pengumuman *Beauty contest*	Senin, 03 November 2025	Rabu, 12 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
2	Pengumpulan Dokumen Penawaran oleh Calon Mitra	Rabu, 12 November 2025	Jumat, 14 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan. Email: pusbangnis@uinsu.ac.id
3	Pengumuman Lolos Seleksi Administrasi	Senin, 17 November 2025	Senin, 17 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
4	Presentasi dan Penilaian Proposal Calon Mitra	Rabu, 19 November 2025	Kamis, 20 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.
5	Rapat Penilaian	Senin, 24 November 2025	Senin, 24 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

6	Pengumuman Pemenang	Selasa, 25 November 2025	Selasa, 25 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
7	Masa Sanggah	Rabu, 26 November 2025	Kamis, 27 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
8	Penetapan Pemenang	Jum'at, 28 November 2025	Jum'at, 28 November 2025	Melalui laman https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id atau menyurati ke alamat calon mitra. Utara Medan. Atau
9	SK Penetapan Mitra	Ditentukan Kemudian		
10	Penandatangan Perjanjian Kerjasama	Ditentukan Kemudian		

4. Persyaratan Peserta;

A. Dokumen penawaran kualifikasi , meliputi:

1) Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP);
2) Akta Pendirian dan perubahan Perusahaan;
3) Surat Keterangan Domisili Kantor
4) Surat Izin Usaha (Dokumen NIB)
5) Dokumen bukti SPT

B. Dokumen penawaran teknis yang terdiri dari:

1) Surat Keterangan Domisili Perusahaan.
2) Memiliki pengalaman dalam pengelolaan Foodcourt yang dibuktikan dengan Surat pernyataan dari perusahaan.
3) Besaran bagi hasil dan lamanya kontrak yang di tawarkan, dibuktikan dengan surat pernyataan besaran bagi hasil dan lama kontrak.

C. Mengisi Form Penawaran Teknis (Format Terlampir)

5. Pendaftaran dan pengambilan Dokumen Pemilihan dapat dilakukan oleh calon mitra Foodcourt dengan membawa surat tugas dari direktur utama/pimpinan perusahaan dan kartu pengenal pegawai ;

6. Seseorang dilarang mewakili lebih dari 1 (satu) perusahaan dalam mendaftar dan mengambil Dokumen Pemilihan.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

7. Formulir dan Kelengkapan Dokumen pemilihan dikembalikan dalam bentuk Hardcopy dan Softcopy kepada sekretariat panitia pemilihan *beauty contest ;*
8. Format (1) Dokumen Penawaran (2) Form Isian Kualifikasi (3) Fakta Integritas (4) Form Kriteria Penilaian Teknis, **Terlampir**

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 03 November 2025

Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIP. 19900926 201803 1 001

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS
Jalan IAIN No.1 Gaharu Kec. Medan Timur 20235
Telepon (061) 6615683–6622925 Faximile (061) 6615683
Website : www.pusatbisnis.uinsu.ac.id Email: pusbangnis@uinsu.ac.id

Lampiran I Surat Nomor : B-…../Un.11.R/B.I/B.I.2.c/KU.02/11/2025
Tentang :*Pengumuman Beauty Contest*

BENTUK DOKUMEN PENAWARAN

Contoh Bentuk Surat Penawaran

[KOP SURAT BADAN USAHA]

Nomor : [tempat],……[tanggal] [bulan] 20….[tahun]
Lampiran :
Perihal : Penawaran Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan Foodcourt Melalui *Beauty Contest* UIN Sumatera Utara Medan Tahun 2025

Kepada Yth.
Panitia *Beauty Contest*
UIN Sumatera Utara Medan

Sehubungan dengan Pengumuman Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan Foodcourt melalui *Beauty Contest* UIN Sumatera Utara Medan Nomor : tanggal dan setelah kami pelajari dengan saksama Dokumen Pemilihan, dengan ini kami mengajukan penawaran untuk Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan Foodcourt Melalui *Beauty Contest* UIN Sumatera Utara Medan.
Penawaran ini sudah memperhatikan ketentuan dan persyaratan yang tercantum dalam Dokumen Pemilihan untuk melaksanakan pekerjaan tersebut di atas. Penawaran ini berlaku dengan jangka waktu kerjasama yang kami tawarkan selama ..... (terbilang) .... tahun
Sesuai dengan persyaratan, bersama Surat Penawaran ini kami lampirkan:

a. Dokumen penawaran administrasi berupa surat penawaran yang didalamnya mencantumkan:
   1) Jangka waktu berlakunya surat penawaran tidak kurang dari waktu sebagaimana tercantum dalam Lembar Data Pemilihan;
   2) bertanggal;
   3) berisi keterangan yang mencakup : Alamat kantor, pengalaman perusahaan dalam usaha sejenis, besaran nilai bagi hasil, dan lamanya kontrak yang ditawarkan.
   4) bermaterai;

b. Dokumen penawaran kualifikasi, meliputi:
   1) Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP);

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

2) Akta Pendirian dan perubahan Perusahaan;
3) Surat Keterangan Domisili Kantor
4) Surat Izin Usaha (Dokumen NIB)
5) Dokumen bukti SPT

c. Dokumen penawaran teknis yang terdiri dari:
1) Surat Keterangan Domisili Perusahaan.
2) Memiliki pengalaman dalam pengelolaan Foodcourt yang dibuktikan dengan Surat pernyataan dari perusahaan.
3) Besaran bagi hasil dan lamanya kontrak yang di tawarkan, dibuktikan dengan surat pernyataan besaran bagi hasil dan lama kontrak.

Dengan disampaikannya Surat Penawaran ini, maka kami menyatakan sanggup dan akan tunduk pada semua ketentuan yang tercantum dalam Dokumen Pemilihan .

[tempat],……[tanggal] [bulan] 20….*[tahun]*
PT..... *[nama perusahaan]*

[rekatkan meterai Rp 10.000,-tanda tangan]

(*nama lengkap wakil sah badan usaha*)
[jabatan dalam badan usaha]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS
Jalan IAIN No.1 Gaharu Kec. Medan Timur 20235
Telepon (061) 6615683–6622925 Faximile (061) 6615683
Website : www.pusatbisnis.uinsu.ac.id Email: pusbangnis@uinsu.ac.id

Lampiran II Surat Nomor : B-…../Un.11.R/B.I/B.I.2.c/KU.02/06/2025
Tentang :*Pengumuman Beauty Contest*

[FORMULIR ISIAN KUALIFIKASI UNTUK CALON MITRA KERJASAMA FOODCOURT]

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : *[nama wakil sah jika badan usaha]*
No. Identitas : *[diisi dengan no. KTP/SIM/Paspor]*
Jabatan : *[diisi sesuai jabatan dalam akte notaris]*
Bertindak untuk dan atas nama : *[diisi nama badan usaha]*
Alamat :
Telepon/Fax :
Email :
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Saya secara hukum bertindak untuk dan atas nama perusahaan berdasarkan [akta pendirian anggaran dasar/surat kuasa, disebutkan secara jelas nomor dan tanggal akta pendirian/anggaran dasar/surat kuasa];
2. Saya tidak sedang menjalani sanksi pidana;
3. Saya tidak sedang dan tidak akan terlibat pertentangan kepentingan dengan para pihak yang terkait, langsung maupun tidak langsung dalam proses pengadaan ini;
4. Data-data badan usaha yang saya wakili adalah sebagai berikut:

A. Data Administrasi

1. Nama Badan Usaha	:		
2. Status	:	Pusat	Cabang
Alamat Kantor Pusat	:		
3. No. Telepon	:		
No. Fax	:		
E-Mail	:		
Alamat Kantor Cabang	:		
1. No. Telepon	:		

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

No. Fax	:	
E-Mail	:	

B. Pengurus Perusahaan Calon Mitra Kerjasama Foodcourt

No.	Nama	No. Identitas	Jabatan Dalam usaha
1 2			

C. Ijin Usaha

1. **No. Surat Ijin Usaha :_____ tanggal_____**
2. **Masa berlaku ijin usaha :_____**
3. **Instansi Pemberi Ijin Usaha :_____**
4. **Kualifikasi Usaha :_____**

D. Data Keuangan

1. **Susunan Kepemilikan Saham (untuk PT)/Susunan Pesero (untuk CV/Firma)**

No	Nama	No. Identitas	Alamat	Persentase	No. NPWP
1					
2	Dst				

Demikian Formulir Isian Kualifikasi ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab. Jika dikemudian hari ditemui bahwa data/dokumen yang saya sampaikan tidak benar dan ada pemalsuan, maka saya dan badan usaha yang saya wakili bersedia dikenakan sanksi berupa sanksi administratif, tidak direkomendasikan oleh panitia *Beauty Contest*, gugatan secaraperdata, dan/atau pelaporan secara pidana kepada pihak berwenang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. *[tempat]*,……*[tanggal] [bulan]* 20….*[tahun]*

PT..... *[nama perusahaan]*

[rekatkan meterai Rp 10.000,-tanda tangan]

(*nama lengkap wakil sah badan usaha*)
[jabatan dalam badan usaha]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS
Jalan IAIN No.1 Gaharu Kec. Medan Timur 20235
Telepon (061) 6615683–6622925 Faximile (061) 6615683
Website : www.pusatbisnis.uinsu.ac.id Email: pusbangnis@uinsu.ac.id

Lampiran III Surat Nomor : B-…../Un.11.R/B.I/B.I.2.c/KU.02/11/2025
Tentang :*Pengumuman Beauty Contest*

[KOP SURAT BADAN USAHA]

PAKTA INTEGRITAS

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *[nama wakil sah badan usaha]* No.Identitas : *[diisi nomor KTP/SIM/ Paspor]* Jabatan :_____

Bertindak untuk dan atas nama PT *[pilih yang sesuai dan cantumkan nama]* dalam rangka *Pemilihan Mitra Kerjasama Foodcourt Melalui Beauty Contest* pada UIN Sumatera Utara Medan Kementerian Agama RI dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tidak akan melakukan praktek Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN);
2. Akan mengikuti proses Pemilihan secara bersih, transparan, dan profesional untuk memberikan hasil kerja terbaik sesuai ketentuan peraturan perundang- undangan;
3. Apabila melanggar hal-hal yang dinyatakan dalam PAKTA INTEGRITAS ini, bersedia menerima sanksi administratif, dan siap tidak di rekomendasikan oleh panitia *Beauty Contest*.

[tempat],……[tanggal] [bulan] 20….*[tahun]*
PT..... *[nama perusahaan]*

[rekatkan meterai Rp 10.000,-tanda tangan]

(*nama lengkap wakil sah badan usaha*)
[jabatan dalam badan usaha]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS
Jalan IAIN No.1 Gaharu Kec. Medan Timur 20235
Telepon (061) 6615683–6622925 Faximile (061) 6615683
Website : www.pusatbisnis.uinsu.ac.id Email: pusbangnis@uinsu.ac.id

Lampiran IV Surat Nomor : B-…../Un.11.R/B.I/B.I.2.c/KU.02/06/2025

Tentang :*Pengumuman Beauty Contest*

[KOP SURAT BADAN USAHA]

FORM KRITERIA PENILAIAN TEKNIS
BEAUTY CONTEST MITRA KERJASAMA PENGELOLAAN FOODCOURT
UIN SUMATERA UTARA MEDAN TAHUN 2025
Nama Perusahaan_____

No	Indikator penilaian			Bobot
A.	**Profil Perusahaan**			**10**
1	Domisili Perusahaan	Jarak domisili Perusahaan dengan UHO	Surat Keterangan Domisili Usaha dari Kantor Pemerintah	30
2	Klasifikasi Perusahaan	Status Badan Hukum	Dokumen Status Badan Hukum Perusahaan, NIB dan SPT 3 Tahun terakhir	30
3	Pengalaman Perusahaan dalam Pengelolaan Fasilitas Serupa	Perusahaan memiliki pengalaman mengelola Fasilitas Serupa dalam 3 tahun terakhir dengan instansi BLU	Surat Pernyataan dan / atau MOU atau Perjanjian Kerjasama	40
B.	***Tingkat Bagi Hasil dan Komersialisasi***			***40***
1	Nilai Bagi Hasil Yang ditawarkan	*skema kompetitif dan menguntungkan bagi BLU*		40
2	Lama Kontrak Kerjasama Yang Ditawarkan	*Lamanya jangka waktu kontrak*		30

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

3	Permodalan	Status Modal Perusahaan		30
C	**Fasilitas Pendukung, Inovasi dan Manajemen**			**40**
1	Memiliki aplikasi pembayaran online	Kasir Online dan Reservasi Online		20
2	Menyediakan fasilitas dasar	Toilet, Tempat Pembuangan Sampah dan Saluran Pembuangan Limbah		10
3	Tersedianya Listrik dan Air Bersih	Perusahaan Menyediakan Listrik dan Air Bersih Secara Mandiri		10
4	Tersedianya Inovasi Lainnya	Perusahaan Menyediakan Inovasi Lainnya		10
5	Tersedianya Layout Perencanaan Foudcourt	Perusahaan Menyediakan Layout Perencanaan Foudcourt		10
6	Tersedianya RAB Perencanaan	Perusahaan Menyediakan RAB Perencanaan		10
7	Tersedianya Rencana teknis terstruktur	Perusahaan Menyediakan Maintanance Periodik, Personel keamanan, Petugas kebersihan, CCTV, dll		10
8	Tersedianya sertifkasi Halal	Perusahaan Menyediakan Jaminan Seluruh Tenan memiliki Sertifikat Halal		10
9	Tersedianya SOP Manajemen Operasional	Perusahaan Menyediakan Dokumen SOP Manajemen Operasional		10
D	**Manfaat Lainnya**			**10**

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

1	Penawaran Fasilitas Sponsorship	Perusahaan Memiliki Program Pemberian Fasilitas Pendanaan Sponsorship	Program Pendanaan Sponsorship	50
2	Pemberian Diskon Khusus	Perusahaan Memberikan Diskon untuk program kampus		50
E	**Total Skor**			**100**

[tempat],…….[tanggal] [bulan]* 20….*[tahun]
PT..... ***[nama perusahaan]***

[rekatkan meterai Rp 10.000,-tanda tangan]

(*nama lengkap wakil sah badan usaha*)
[jabatan dalam badan usaha]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : gsOJtMu0

PETUNJUK TEKNIS PELAKSANAAN PEMILIHAN MITRA KERJASAMA MELALUI *BEAUTY CONTEST* UNTUK PENGELOLAAN FOODCOURT UIN SUMATERA UTARA MEDAN TAHUN 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PANITIA *BEAUTY CONTEST*

MITRA KERJASAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

TAHUN 2025

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
BAGIAN 1 UMUM 3
BAGIAN 2 INSTRUKSI KEPADA PESERTA (IKP) 6
A. Lingkup Pekerjaan 6
B. Sumber Dana 6
C. Persyaratan Peserta Pemilihan 6
D. Larangan Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN), Persekongkolan serta Penipuan 6
E. Larangan Pertentangan Kepentingan ; 7
F. Isi Dokumen Pemilihan 7
G. Bahasa Dokumen Pemilihan 8
H. Perubahan Dokumen Pemilihan 8
I. Biaya dalam Penyiapan Penawaran 9
J. Bahasa Dokumen Penawaran 9
K. Dokumen Penawaran 9
L. Penyampulan dan Penandaan Sampul Penawaran 9
M. Pemasukan/ Penyampaian Dokumen Penawaran 9
N. Batas Akhir Waktu Pemasukan Penawaran 10
O. Pembukaan Penawaran 10
P. Evaluasi Dokumen Penawaran 11
Q. Pembuktian Kualifikasi 12
R. Berita Acara Hasil Pemilihan 13
S. Penetapan Hasil Pemilihan 13
T. Pengumuman Hasil Pemilihan 14
U. Penunjukan Pemenang Pemilihan 14
V. Penandatanganan Surat Perjanjian 14
BAGIAN 3 KRITERIA PENILAIAN TEKNIS 15
BAGIAN 4 LEMBAR DATA PEMILIHAN 17
A. Lingkup Pekerjaan 17

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

C. Jadwal Tahapan Pemilihan 17
D. Jadwal Pemasukan Dokumen Penawaran 17
E. Batas Akhir Waktu Pemasukkan Penawaran 17
F. Pembukaan Penawaran 17
G. Dokumen Penawaran 18
Lampiran 1. Bentuk Dokumen Penawaran 19
Lampiran 2. Pakta Integritas 20

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

BAGIAN 1
UMUM

A. Dokumen Pemilihan ini disusun sebagai acuan **Badan Layanan Umum (BLU) Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara Medan** dalam melaksanakan proses pemilihan **mitra kerjasama pengelolaan *Foodcourt UIN* Sumatera Utara Medan.** Pemilihan ini bertujuan untuk menjalin kerja sama operasional dalam pemanfaatan dan pengembangan fasilitas *Foodcourt* secara profesional, akuntabel, dan saling menguntungkan. Kerja sama ini harus dilandasi oleh semangat kolaborasi, transparansi, dan rasa tanggung jawab bersama antara pihak UIN Sumatera Utara Medan dan pihak mitra pengelola.

B. Dalam dokumen ini dipergunakan pengertian, istilah, dan singkatan sebagai berikut:

Istilah	Keterangan / Definisi
Kerjasama Manajemen (KSM)	Dalam konteks Badan Layanan Umum (BLU), KSM adalah pendayagunaan aset untuk mengembangkan layanan, dengan menyertakan sumber daya manusia dan kemampuan manajerial dari pihak BLU maupun pihak lain. Pendayagunaan aset milik BLU UIN Sumatera Utara Medan dan/atau aset milik pihak lain dalam rangka menjalankan fungsi layanan, melalui kerja sama dengan pihak ketiga dalam bentuk perjanjian resmi yang memuat kesepakatan hak, kewajiban, dan risiko bersama.
LDK	Lembar Data Kualifikasi.
Panitia Pemilihan	Panitia yang ditetapkan oleh Pimpinan BLU UIN Sumatera Utara Medan untuk menyelenggarakan proses pemilihan calon mitra kerja sama pengelolaan Foodcourt.
Tim Teknis *I* Panitia Seleksi	Tim yang ditugaskan oleh Ketua Panitia untuk membantu penyusunan dokumen, klarifikasi, evaluasi penawaran, serta pelaksanaan proses seleksi mitra kerja sama.
Form lsian Data Kualifikasi	Formulir yang digunakan calon mitra untuk menyampaikan informasi dan dokumen kualifikasi secara lengkap, baik dalam bentuk cetak maupun melalui email resmi panitia.
Pemilihan	Proses seleksi terbuka untuk menentukan mitra kerja sama pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara Medan, dimulai dari pengumuman hingga penetapan pemenang berdasarkan evaluasi administratif, kualifikasi, dan teknis.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

Laman	:	https://pusatbisnis.uinsu.ac.id https://uinsu.ac.id
Sekretariat	:	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.

C. Pemilihan ini dibiayai dari sumber DIPA UIN Sumatera Utara Medan Tahun 2025.

D. Pemilihan ini terbuka dan dapat diikuti oleh semua pihak yang memenuhi syarat administrasi maupun kualifikasi.

E. Panitia *Beauty Contest* mengundang dan mengumumkan pelaksanaan kegiatan ini melalui Website: https://uinsu.ac.id dan http://pusatbisnis.uinsu.ac.id, dan melalui Email: pusbangnis@uinsu.ac.id. Narahubung: Admin Pusat Pengembangan Bisnis (+6282267090438).

F. Jadwal pelaksanaan Pemilihan Mitra Kerjasama (Beauty contest) Pengelolaan Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan sebagai berikut:

No	Kegiatan	Mulai	Sampai	Tempat
1	Undangan dan Pengumuman *Beauty contest*	Senin, 03 November 2025	Rabu, 12 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
2	Pengumpulan Dokumen Penawaran oleh Calon Mitra	Rabu, 12 November 2025	Jumat, 14 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan. Email: pusbangnis@uinsu.ac.id
3	Pengumuman Lolos Seleksi Administrasi	Senin, 17 November 2025	Senin, 17 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
4	Presentasi dan Penilaian Proposal Calon Mitra	Rabu, 19 November 2025	Kamis, 20 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.
5	Rapat Penilaian	Senin, 24 November 2025	Senin, 24 November 2025	Ruang UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.
6	Pengumuman Pemenang	Selasa, 25 November 2025	Selasa, 25 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

7	Masa Sanggah	Rabu, 26 November 2025	Kamis, 27 November 2025	Melalui laman: https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
8	Penetapan Pemenang	Jum'at, 28 November 2025	Jum'at, 28 November 2025	Melalui laman https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id atau menyurati ke alamat calon mitra. Utara Medan. Atau
9	SK Penetapan Mitra	Ditentukan Kemudian		
10	Penandatangan Perjanjian Kerjasama	Ditentukan Kemudian		

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

BAGIAN 2
INSTRUKSI KEPADA PESERTA (IKP)

A. Lingkup Pekerjaan

1. Panitia Beauty Contest mengundang mitra kerjasama berbadan hukum untuk menyampaikan penawaran dalam rangka pemilihan mitra kerjasama pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara Medan.
2. Rekenan Mitra kerjasama yang terpilih berkewajiban memberikan layanan pengelolaan sesuai dengan ketentuan dalam Kerangka Acuan Kerja (KAK) dan naskah kontrak kerja sama.
3. Setiap peserta dapat mengajukan proposal untuk satu atau lebih skema layanan pengelolaan Foodcourt.

B. Sumber Dana

1. Sumber dana berasal dari Pendapatan BLU UIN Sumatera Utara Medan Tahun 2025 melalui skema kerja sama operasional.
2. Rincian penawaran disampaikan oleh peserta dalam dokumen proposal, meliputi aspek teknis dan komersial sesuai kebutuhan layanan.

C. Persyaratan Peserta Pemilihan

Pemilihan ini terbuka bagi seluruh badan usaha berbadan hukum (CV, PT, koperasi, yayasan, dan sejenisnya) yang memiliki izin usaha, pengalaman di bidang pengelolaan fasilitas Foudcourt, dan memenuhi syarat administrasi serta kualifikasi teknis sesuai yang ditetapkan.

D. Larangan Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN), Persekongkolan serta Penipuan

1. Peserta dan pihak yang terkait dengan Pemilihan ini berkewajiban untuk mematuhi etika Pemilihan dengan tidak melakukan tindakan sebagai berikut:

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

a. Berusaha mempengaruhi Panitia *Beauty Contest* dalam bentuk dan cara apapun, untuk memenuhi keinginan peserta yang bertentangan dengan Dokumen Pemilihan, dan/atau peraturan perundang-undangan;
b. Melakukan persekongkolan dengan peserta lain untuk mengatur hasil Pemilihan sehingga mengurangi/ menghambat/ memperkecil/ meniadakan persaingan yang sehat dan/atau merugikan pihak lain;
c. Membuat dan/atau menyampaikan dokumen dan/atau keterangan lain yang tidak benar untuk memenuhi persyaratan dalam Dokumen Pemilihan ini.

2. Peserta yang terbukti melakukan tindakan sebagaimana dimaksud pada angka 1 dapat dikenakan sanksi sebagai berikut:
   a. Sanksi administratif, seperti digugurkan dari proses Pemilihan atau pembatalan penetapan pemenang;
   b. Gugatan secara perdata; dan/atau
   c. Pelaporan secara pidana kepada pihak berwenang.
3. Pengenaan sanksi dilaporkan oleh Panitia Beauty Contest kepada Otoritas terkait melalui Rektor UIN Sumatera Utara Medan .

E. Larangan Pertentangan Kepentingan ;

Para pihak dalam melaksanakan tugas, fungsi, dan perannya, menghindari dan mencegah pertentangan kepentingan para pihak terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung.

F. Isi Dokumen Pemilihan

1. Dokumen Pemilihan terdiri dari:
   a) Surat Pengumuman;
   b) Lembar Data Pemilihan;
   c) Lampiran :
      1. Bentuk Dokumen Penawaran ;
      2. Isian Data Kualifikasi;

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

3. Pakta Integritas;
4. Form Kriteria Penilaian Teknis

2. Peserta berkewajiban memeriksa keseluruhan isi Dokumen Pemilihan ini. Kelalaian menyampaikan Dokumen Pemilihan yang tidak memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Dokumen Pemilihan ini sepenuhnya merupakan risiko peserta.

G. Bahasa Dokumen Pemilihan

Dokumen Pemilihan beserta seluruh korespondensi tertulis dalam proses pemilihan menggunakan Bahasa Indonesia.

H. Perubahan Dokumen Pemilihan

1. Apabila pada proses pemilihan dimulai dari pengumuman/undangan sampai dengan pengumuman pemenang terdapat hal-hal/ketentuan baru atau perubahan penting yang perlu ditampung, maka Panitia *Beauty Contest* menuangkan ke dalam Adendum Dokumen Pemilihan yang menjadi bagian tidak terpisahkan dari Dokumen Pemilihan.
2. Apabila ketentuan baru atau perubahan penting tersebut tidak dituangkan dalam Adendum Dokumen Pemilihan, maka ketentuan baru atau perubahan tersebut dianggap tidak ada dan ketentuan yang berlaku adalah Dokumen Pemilihan yang awal.
3. Setiap Adendum yang ditetapkan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Dokumen Pemilihan.
4. Adendum Dokumen Pemilihan paling lambat diumumkan 2 (dua) hari sebelum batas akhir pemasukan penawaran. Apabila Adendum Dokumen Pemilihan dilakukan kurang dari 2 (dua) hari sebelum batas akhir pemasukan penawaran, maka Panitia *Beauty Contest* akan mengundurkan batas akhir pemasukan penawaran.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

I. Biaya dalam Penyiapan Penawaran

1. Peserta menanggung semua biaya dalam penyiapan dan penyampaian dokumen penawaran.
2. UIN Sumatera Utara Medan tidak bertanggungjawab atas kerugian apapun yang ditanggung oleh peserta.

J. Bahasa Dokumen Penawaran

1. Semua Dokumen Penawaran harus menggunakan Bahasa Indonesia.
2. Dokumen penunjang yang terkait dengan Dokumen Penawaran dapat menggunakan Bahasa Indonesia atau bahasa asing.
3. Dokumen penunjang yang berbahasa asing perlu disertai penjelasan dalam Bahasa Indonesia. Dalam hal terjadi perbedaan penafsiran, maka yang berlaku adalah penjelasan dalam Bahasa Indonesia.

K. Dokumen Penawaran

Dokumen Penawaran berupa Dokumen Penawaran Administrasi, Kualifikasi dan Teknis (Proposal) dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy* (flashdisk) dimasukkan dalam satu amplop yang diantar/dikirim ke sekretariat Panitia *Beauty Contest* sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

L. Penyampulan dan Penandaan Sampul Penawaran

File/Berkas penawaran yang disampaikan oleh peserta terdiri dari:

1. Dokumen Penawaran administrasi;
2. Dokumen Penawaran kualifikasi;
3. Dokumen Penawaran teknis.

M. Pemasukan/ Penyampaian Dokumen Penawaran

1. Peserta menyampaikan Dokumen Penawaran kepada Panitia *Beauty Contest* sesuai dengan jadwal yang ditetapkan dalam Dokumen Pemilihan.
2. Panitia *Beauty Contest* menolak semua Dokumen Penawaran yang masuk setelah batas akhir pemasukan Dokumen Penawaran.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

3. Sebelum batas akhir waktu pemasukan penawaran, peserta boleh melakukan penarikan, penggantian, mengubah dan menambahkan dokumen penawarannya.
4. Penarikan, Penggantian, Pengubahan dan Penambahan dokumen penawaran harus disampaikan secara tertulis. Dokumen yang telah disampaikan sebelumnya tidak dapat ditarik/ambil kembali.

N. Batas Akhir Waktu Pemasukan Penawaran

1. Penawaran harus disampaikan langsung ke sekretariat Panitia *Beauty Contest* paling lambat pada waktu yang ditentukan oleh Panitia *Beauty Contest*.
2. Panitia *Beauty Contest* tidak diperkenankan mengubah waktu batas akhir pemasukan penawaran kecuali:
   a) keadaan kahar;
   b) terjadi gangguan teknis;
   c) perubahan dokumen pengadaan yang mengakibatkan kebutuhan penambahan waktu penyiapan dokumen; atau
   d) tidak ada peserta yang memasukkan penawaran sampai dengan batas akhir pemasukan penawaran.
3. Setelah batas akhir waktu pemasukan penawaran, Panitia *Beauty Contest* akan menolak atau mengembalikan penawaran yang masuk.
4. Perubahan batas akhir pemasukan Dokumen Penawaran Pemilihan, dituangkan dalam Adendum Dokumen Pemilihan dan disampaikan kepada seluruh peserta.

O. Pembukaan Penawaran

Dokumen Penawaran Pemilihan dibuka oleh Panitia *Beauty Contest* untuk proses Evaluasi Penyedia pada waktu dan tempat sesuai ketentuan, kemudian dijadikan lampiran Berita Acara Pembukaan

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

Dokumen Pemilihan.

P. Evaluasi Dokumen Penawaran

1. Panitia *Beauty Contest* melakukan evaluasi penawaran yang meliputi:
   a. Evaluasi Administrasi;
   b. Evaluasi Kualifikasi;
   c. Evaluasi Teknis.
2. Ketentuan umum dalam melakukan evaluasi sebagai berikut:
   a. Panitia *Beauty Contest* dilarang menambah, mengurangi, mengganti, dan/atau mengubah kriteria dan persyaratan yang telah ditetapkan dalam Dokumen Pemilihan ini;
   b. Penawaran yang memenuhi syarat adalah penawaran yang sesuai dengan ketentuan, syarat-syarat, dan spesifikasi teknis yang ditetapkan dalam Dokumen Pemilihan ini, tanpa ada penyimpangan yang bersifat penting/pokok atau penawaran bersyarat;
   c. Keputusan Panitia *Beauty Contest* bersifat mutlak.
3. Evaluasi Administrasi:
   a. Evaluasi terhadap data administrasi hanya dilakukan terhadap hal-hal yang tidak dinilai pada saat penilaian kualifikasi;
   b. Panitia *Beauty Contest* dapat melakukan klarifikasi terhadap hal-hal yang kurang jelas dan meragukan;
   c. Apabila tidak ada peserta yang memenuhi persyaratan administrasi, maka pemilihan dinyatakan gagal.
4. Evaluasi Kualifikasi:
   a. Pakta integritas telah diisi dan ditandatangani oleh peserta saat pemasukan penawaran.
   b. Tata Cara Evaluasi Kualifikasi dilakukan sesuai dengan

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

pemenuhan persyaratan Dokumen Pemilihan ini.

c. Apabila ditemukan hal-hal dan/atau data yang kurang jelas maka dilakukan klarifikasi dan tidak boleh mengubah substansi data isian kualifikasi.

d. Apabila tidak ada yang lulus evaluasi kualifikasi, maka Pemilihan dinyatakan gagal.

5. Evaluasi Teknis:

a. Unsur-unsur yang dievaluasi teknis sesuai dengan yang ditetapkan sebagaimana tercantum dalam Dokumen Pemilihan;

b. Panitia *Beauty Contest* menilai persyaratan teknis yang harus dipenuhi sesuai dengan yang ditetapkan dalam Dokumen Pemilihan;

c. Panitia *Beauty Contest* (apabila diperlukan) dapat meminta klarifikasi mengenai mutu layanan yang diberikan;

d. Apabila dalam evaluasi teknis terdapat hal-hal yang kurang jelas atau meragukan, Panitia *Beauty Contest* melakukan klarifikasi dengan peserta. Hasil klarifikasi dapat menggugurkan penawaran;

e. Apabila tidak ada peserta yang lulus evaluasi teknis maka Pemilihan dinyatakan gagal.

Q. Pembuktian Kualifikasi

1. Pembuktian kualifikasi terhadap calon peserta yang memenuhi persyaratan kualifikasi dilakukan setelah evaluasi administrasi, kualifikasi, dan teknis;
2. pembuktian kualifikasi dilakukan dengan cara melihat keaslian dokumen dan meminta salinannya;
3. melakukan klarifikasi dan/atau verifikasi kepada penerbit dokumen, apabila diperlukan;

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

4. apabila hasil pembuktian kualifikasi ditemukan pemalsuan data, maka calon mitra kerja sama digugurkan, badan usaha dan pengurus atau peserta perorangan dilapor ke Otoritas terkait;
5. apabila tidak ada penawaran yang lulus pembuktian kualifikasi, maka pemilihan dinyatakan gagal.

R. Berita Acara Hasil Pemilihan

1. BAHP disusun oleh Panitia *Beauty Contest* merupakan kesimpulan dari hasil pemeriksaan Dokumen Penawaran;
2. BAHP memuat laporan hasil pelaksanaan Pemilihan, cara penilaian, dan penetapan urutan pemenang;
3. BAHP bersifat rahasia sampai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama operasional;
4. Apabila tidak ada penawaran yang memenuhi syarat, BAHP harus mencantumkan pernyataan bahwa Pemilihan dinyatakan gagal, dan harus segera dilakukan Pemilihan ulang.

S. Penetapan Hasil Pemilihan

1. Panitia *Beauty Contest* menetapkan peringkat Mitra Kerjasama.
2. Penetapan pemenang dilakukan oleh Rektor UIN Sumatera Utara Medan setelah menerima hasil pemilihan dari Panitia *Beauty Contest*, dengan menetapkan pemenang kesatu, kedua dan ketiga.
3. Penetapan pemenang disusun sesuai dengan urutannya dan harus memuat:
   a. Nama Pemilihan;
   b. Nama seluruh peserta Pemilihan;
   c. Nama dan alamat pemenang;
   d. Hasil pemeriksaan dokumen administrasi, kualifikasi dan teknis.
4. Penetapan pemenang dilakukan dengan didukung data sebagai berikut:
   a. Dokumen Pemilihan;

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

b. Ringkasan proses dan hasil Pemilihan;

c. Berita Acara Pemilihan dari Panitia *Beauty Contest*; dan

d. Dokumen Penawaran Penyedia dari pemenang.

T. Pengumuman Hasil Pemilihan

1. Hasil Pemilihan Mitra kerjasama terhadap paket pekerjaan Pengelolaan Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan akan diumumkan melalui laman https://uinsu.ac.id , https://pusatbisnis.uinsu.ac.id.
2. Penetapan Pemenang diberitahukan oleh Panitia *Beauty Contest* kepada para peserta paling lambat 2 (dua) hari kerja setelah Surat Penetapan Pemenang.
3. Keputusan pemenang bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

U. Penunjukan Pemenang Pemilihan

1. Rektor UIN Sumatera Utara Medan mengeluarkan Surat Penunjukan Pelaksana Mitra Kerjasama untuk Pengelolaan Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan berdasarkan urutan pemenang kesatu, kedua dan ketiga ;
2. Dalam hal peserta pemenang tidak bersedia ditunjuk sebagai pemenang, maka akan ditunjuk peserta pemenang peringkat di bawahnya.

V. Penandatanganan Surat Perjanjian

Surat Perjanjian ditandatangani setelah dilakukan pembicaraan tentang pelaksanaan pekerjaan.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

BAGIAN 3 KRITERIA PENILAIAN TEKNIS

Kriteria penilaian teknis dalam Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan sebagai berikut:

No	Indikator penilaian			Bobot
A.	**Profil Perusahaan**			**10**
1	Domisili Perusahaan	Jarak domisili Perusahaan dengan UHO	Surat Keterangan Domisili Usaha dari Kantor Pemerintah	30
2	Klasifikasi Perusahaan	Status Badan Hukum	Dokumen Status Badan Hukum Perusahaan, NIB dan SPT 3 Tahun terakhir	30
3	Pengalaman Perusahaan dalam Pengelolaan Fasilitas Serupa	Perusahaan memiliki pengalaman mengelola Fasilitas Serupa dalam 3 tahun terakhir dengan instansi BLU	Surat Pernyataan dan / atau MOU atau Perjanjian Kerjasama	40
B.	***Tingkat Bagi Hasil dan Komersialisasi***			***40***
1	Nilai Bagi Hasil Yang ditawarkan	*skema kompetitif dan menguntungkan bagi BLU*		40
2	Lama Kontrak Kerjasama Yang Ditawarkan	*Lamanya jangka waktu kontrak*		30
3	Permodalan	Status Modal Perusahaan		30
C	**Fasilitas Pendukung, Inovasi dan Manajemen**			**40**
1	Memiliki aplikasi pembayaran online	Kasir Online dan Reservasi Online		20
2	Menyediakan fasilitas dasar	Toilet, Tempat Pembuangan Sampah dan Saluran Pembuangan Limbah		10
3	Tersedianya Listrik dan Air Bersih	Perusahaan Menyediakan Listrik dan Air Bersih Secara Mandiri		10

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

4	Tersedianya Inovasi Lainnya	Perusahaan Menyediakan Inovasi Lainnya		10
5	Tersedianya Layout Perencanaan Foudcourt	Perusahaan Menyediakan Layout Perencanaan Foudcourt		10
6	Tersedianya RAB Perencanaan	Perusahaan Menyediakan RAB Perencanaan		10
7	Tersedianya Rencana teknis terstruktur	Perusahaan Menyediakan Maintanance Periodik, Personel keamanan, Petugas kebersihan, CCTV, dll		10
8	Tersedianya sertifkasi Halal	Perusahaan Menyediakan Jaminan Seluruh Tenan memiliki Sertifikat Halal		10
9	Tersedianya SOP Manajemen Operasional	Perusahaan Menyediakan Dokumen SOP Manajemen Operasional		10
D	**Manfaat Lainnya**			**10**
1	Penawaran Fasilitas Sponsorship	Perusahaan Memiliki Program Pemberian Fasilitas Pendanaan Sponsorship	Program Pendanaan Sponsorship	50
2	Pemberian Diskon Khusus	Perusahaan Memberikan Diskon untuk program kampus		50
E	**Total Skor**			**100**

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

BAGIAN 4 LEMBAR DATA PEMILIHAN

A. Lingkup Pekerjaan

1	Penyelenggara	:	Panitia Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara
2	Alamat	:	UPT Pusat Pengembangan Bisnis, Gedung H. Anif Lt. 1, Kampus 1 Sutomo, UIN Sumatera Utara Medan.
3	Laman	:	https://uinsu.ac.id https://pusatbisnis.uinsu.ac.id
4	Nama Paket Pekerjaan	:	Pemilihan Mitra Kerjasama Pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara Medan
5	Uraian Singkat Pekerjaan	:	Pemilihan mitra kerjasama berbadan hukum untuk mengelola, mengoperasikan, dan mengembangkan unit usaha Foodcourt UIN Sumatera Utara Medan secara profesional dan akuntabel
6	Jangka Waktu Pelaksanaan		1 bulan (dapat diperpanjang sesuai evaluasi kinerja dan kesepakatan para pihak)

B. Sumber Dana

Skema bagi hasil dari pengelolaan Foodcourtmeialui Pendapatan BLU Tahun Anggaran 2025

C. Jadwal Tahapan Pemilihan

Sebagaimana yang tercantum dalam undangan dan Dokumen Pemilihan.

D. Jadwal Pemasukan Dokumen Penawaran

Sebagaimana yang tercantum dalam undangan dan Dokumen Pemilihan.

E. Batas Akhir Waktu Pemasukkan Penawaran

Sebagaimana yang tercantum dalam undangan dan Dokumen Pemilihan.

F. Pembukaan Penawaran

Sebagaimana yang tercantum dalam undangan dan Dokumen Pemilihan.

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

G. Dokumen Penawaran

1. Dokumen penawaran administrasi berupa surat penawaran yang didalamnya mencantumkan:
   a. jangka waktu berlakunya surat penawaran tidak kurang dari waktu sebagaimana tercantum dalam Lembar Data Pemilihan;
   b. bertanggal;
   c. berisi keterangan yang mencakup : Alamat kantor, pengalaman perusahaan dalam pengelolaan Foodcourt
   d. bermaterai;
2. Dokumen penawaran kualifikasi, meliputi:
   a. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP);
   b. Akta Pendirian dan perubahan Perusahaan;
3. Dokumen penawaran teknis yang terdiri dari:
   a. Profil Perusahaan

Medan, 31 Oktober 2025
Rektor,

Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
NIP. 197405172003122003

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

Lampiran 1.

Dibuat atas Kop [Nama Perusahaan/Penyedia Jasa}

[Tempat], [Tanggal] [Bulan] [Tahun]

Nomor : ....
Lampiran : 1(satu berkas)
Prihal : Proposal Pemilihan Mitra Kerjasama *(Beauty contest)* Pengelolaan Foodcourt

Kepada Yth.

Panitia Pemilihan Mitra Pengelolaan *(Beauty contest)* UIN Sumatera Utara Medan

Sehubungan dengan undangan Penawaran Pemilihan Mitra Pengelolaan *Foodcourt (Beauty contest)* UIN Sumatera Utara Medan, nomor ..... tanggal ... xxxx 20235, dengan ini kami mengajukan proposal teknis untuk mengikuti Pemilihan Mitra Kerjasama *(Beauty contest)* Pengelolaan *Foodcourt* UIN Sumatera Utara Medan.

Proposal ini sudah memperhatikan ketentuan dan persyaratan yang tercantum dalam Kerangka Acuan Kerja dan dokumen pernilihan yang dikeluarkan oleh UIN Sumatera Utara Medan. Dengan menyampaikan proposal ini, rnaka kami berminat dan sanggup serta akan tunduk pada sernua ketentuan yang berlaku.

Horrnat kami,

[Nama Perusahaan/Penyedia Jasa]

[Nama Lengkap Penanggung Jawab]
[Jabatan]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0

Lampiran 2

PAKTA INTEGRITAS

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : [nama wakil sahjika badan usaha]
No. ldentitas : [diisi dengan no. KTP/SIM/Paspor]
Jabatan : [diisi sesuaijabatan dalam akte notaris] Bertindak
untuk dan atas nama : [diisi nama badan usaha]
Telepon/Fax Email Alamat

dalam rangka Pemilihan Mitra Kerjasama *(Beauty contest)* Pengelolaan *Foodcourt* sesuai dengan undangan nomor ..... tanggal .....bulan 2025, dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tidak akan melakukan praktek Korupsi, Kolusi dan Nepotisme **(KKN);**
2. Akan melaporkan kepada Satuan Pengawasan Internal UIN Sumatera Utara Medan dan/atau Aparat Pengawas Internal Pemerintah Kementerian Agama apabila mengetahui ada indikasi KKN di dalam proses pengadaan ini;
3. Akan mengikuti proses pengadaan secara bersih, transparan, dan profesional untuk memberikan hasil kerja terbaik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan;
4. Apabila melanggar hal-hal yang dinyatakan dalam PAKTA INTEGRITAS ini, bersedia menerima sanksi administratif.

Tempat, ...Tanggal .... Bulan.....Tahun 2025

[Nama Lengkap Penanggung Jawab]

[Jabatan]

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : k7yvrtv0